

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY – INZERENT

Platné od 1.10.2009

Všeobecné podmínky poskytování služeb v oblasti reklamního prostoru na internetových portálech, zastupovaných v systému W-Media.cz (Lukáš Wellendorf, Na Větrníku 1207, Chrudim V, 537 05, IČ 74490176, dále jen W-Media.cz)

1. ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ

1.1. W-Media.cz je media zastupitelem internetových portálů (dále jen "Poskytovatel") a je oprávněna poskytovat reklamní prostor pro reklamní sdělení na jednotlivých internetových portálech.

1.2. Klient reklamní kampaně (dále jen "Klient") je fyzická či právnická osoba, přímý zákazník nebo reklamní či mediální agentura, objedávající reklamu od Poskytovatele.

2. ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA

1.1. Inzerce se realizuje výhradně na základě připsané úhrady na účet Poskytovatele nejméně 5 dnů před spuštěním mediální kampaně.

1.2. Klient je povinen neprodleně doručit podepsanou Závaznou objednávkou na email nebo do sídla Poskytovatele.

3. PODKLADY PRO INZERCÍ

3.1. Klient bere na vědomí, že v případě nedodržení dodání podkladů v termínu a dle specifikace uvedené v Závazné objednávce, se termín spuštění kampaně vždy posouvá o 5 pracovních dnů od doručení kompletních podkladů.

3.2. Podklady specifikované v Závazné objednávce je Klient povinen poskytnout nejpozději 5 pracovních dnů před datem spuštění mediální kampaně.

3.3. Změny v započaté mediální kampani podléhají podepsání písemného dodatku zúčastněnými smluvními stranami s podmínkou jasné specifikace změn, termínu realizace a úpravy ceny.

4. ODMÍTNUTÍ INZERCE

4.1. Poskytovatel má právo odmítnout zveřejnění inzerce z důvodu nevhodného obsahu, původu nebo formy, a pokud je v rozporu se zákony, vyhláškami, dobrými mravy a zvyklostmi, nebo odporuje zájmům či by mohl poškodit dobré jméno Poskytovatele.

4.2. Poskytovatel není povinen odmítnutí zdůvodnit. Odmítnutí bude doručeno klientovi s tím, že ukončení prezentace reklamního sdělení bude provedeno bezodkladně.

5. CENY ZA SLUŽBY, PLATEBNÍ PODMÍNKY, STORNO POPLATKY

Cena

5.1. Cena je kalkulována podle platného ceníku, který je nedílnou součástí Všeobecných obchodních podmínek. Ceny jsou uvedeny v českých korunách.

Fakturace a platební podmínky

5.2. Pravidelná fakturace: faktura se vystavuje dle data uvedeného na Závazné objednávce, přičemž fakturovaná částka musí být vždy připsána na účet poskytovatele nejméně 5 dnů před začátkem následujícího časového úseku mediální kampaně. V případě neuhrazení si Poskytovatel vyhrazuje právo mediální kampaň ukončit v poslední den uhrazeného časového úseku.

5.3. Jednorázová platba: podmínkou spuštění mediální kampaně je připsání fakturované částky na účet poskytovatele nejméně 5 dnů před spuštěním mediální kampaně.

5.4. Délka splatnosti faktur činí 14 dnů. V případě prodlení s jejich úhradou je Poskytovatel oprávněn účtovat Klientovi za každý den prodlení penále ve výši 0,05 % z dlužné částky, nebo odstoupit od Závazné objednávky.

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY – INZERENT

Storno poplatky

Pravidelná reklamní kampaň

5.5. Zrušení probíhající pravidelné reklamní kampaně je vázáno na 30 denní výpovědní lhůtu, po kterou si Poskytovatel vyhrazuje právo účtovat pravidelné splátky za období výpovědní lhůty. Zbývající pravidelné splátky nebudou Poskytovatelem nárokovány.

Reklamní kampaň hrazena jednorázově

5.6. Při zrušení mediální kampaně v období třiceti dnů před termínem jejího spuštění činí storno poplatek 50 % nárokové úhrady specifikované v Závazné objednávce.

5.7. Při zrušení probíhající mediální kampaně si Poskytovatel vyhrazuje účtovat storno poplatek ve výši 100 % nárokové úhrady specifikované v Závazné objednávce.

6. POSKYTNUTÍ STATISTIK

6.1. Klient obdrží v den spuštění mediální kampaně od Poskytovatele zabezpečený přístup do internetové aplikace obsahující statistické informace vztahující se k probíhajícím a realizovaným mediálním kampaním Klienta.

6.2. Uživatelské jméno a přístupové heslo Klient obdrží v elektronické podobě na e-mail uvedený v Závazné objednávce u položky Kontaktní osoba Klienta.

6.3. Internetová aplikace umožňuje Klientovi nahlížet do statistických dat, ve kterých jsou specifikovány počty realizovaných impresí, prokliků a CTR dle Klientem zvoleného časového parametru.

6.4. Poskytovatel se zavazuje do 5 pracovních dnů po skončení mediální kampaně zaslat Report obsahující statistický sumář ukončené mediální kampaně.

7. REKLAMACE

7.1. Reklamacie poskytovaných služeb se provádí písemně a následně zašle elektronickou poštou na e-mail uvedený v Závazné objednávce. Reklamacie bude zpracována nejpozději do 5 pracovních dnů od doručení.

8. ROZHODČÍ DOLOŽKA

8.1. Smluvní strany se dohodly, že jakékoliv spory, neshody nebo nároky vzniklé mezi nimi z právních vztahů založených touto smlouvou nebo v souvislosti s ní, z jejího porušení, ukončení platnosti nebo z její neplatnosti, budou projednány a s konečnou platností rozhodnuty v rozhodčím řízení před jediným rozhodcem zapsaným ad hoc v Seznamu rozhodců Smírčí a rozhodčí společnosti, s.r.o., podle rozvrhu práce na příslušné období. V rozhodčím řízení uplatněné nároky stran se řídí právním řádem České republiky, rozhodce povede řízení za použití Jednacího řádu Smírčí a rozhodčí společnosti, s.r.o.

8.2. Strany se výslovně dohodly, že ústního jednání a odůvodnění rozhodčího nálezu není třeba. Rozhodčí řízení bude probíhat na základě písemných podkladů a vyjádření, předaných stranami do sídla Smírčí a rozhodčí společnosti, s.r.o.. Ústní jednání bude svoláno jen v případě, bude-li to rozhodce považovat za nezbytné k řádnému zjištění skutkového stavu věci potřebného pro rozhodnutí sporu.

8.3. Jednání bude probíhat v českém jazyce a rozhodcem vydaný rozhodčí nález bude konečný. Smluvní strany (poskytovatel a objednatel), podpisem těchto všeobecných obchodních podmínek (smlouvy – závazné objednávky), činí nesporným, že se seznámily s rozsahem úkonů, které budou učiněny v případě neuhrazení dohodnuté odměny řádně a včas - a objednatel se podpisem těchto všeobecných obchodních podmínek (smlouvy – závazné objednávky) zavazuje zaplatit poskytovateli sazby jednotlivých úkonů provedených poskytovatelem v průběhu vymáhání dlužné pohledávky, a to dle sazebníku úkonů, který je platný v den vzniku pohledávky.

8.4. Sazebník úkonů je veřejně dostupný na internetových stránkách www.omegasolutions.cz v sekci „Ke stažení“.

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY – INZERENT

9. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

9.1. Nestandardní reklamní formáty neuvedené v Ceníku jsou realizovány individuálně a jsou na ně vyhotoveny písemné nabídky obsahující konkretizované reklamní sdělení a vizualizaci daného reklamního sdělení. Cena je stanovena individuálně.

9.2. Poskytovatel neodpovídá za pravdivost údajů obsažených ve všech formách reklamního a inzertního sdělení uveřejněného dle Závazné objednávky a těchto obchodních podmínek. Případné finanční a právní následky nese v plném rozsahu Klient - zadavatel reklamního sdělení.

9.3. Tyto všeobecné obchodní podmínky tvoří nedílnou součást Závazné objednávky.

10. SOUHLAS SE ZPRACOVÁNÍM OSOBNÍCH ÚDAJŮ

10.1. Podpisem Závazné objednávky, vyjadřuje Klient výslovný souhlas s tím, aby W-Media.cz shromažďovala a zpracovávala osobní údaje, týkající se osoby a firmy Klienta, a to pro účely personální potřeby a pro potřeby záznamu do databáze klientů.

10.2. Smluvní strany se zavazují bez zbytečného odkladu nahlásit jakoukoli změnu zpracovávaných osobních údajů. Dále tímto výslovně prohlašuje, že byl v souladu s ustanoveními § 11 zákona č. 101/2000 Sb. v platném znění o ochraně osobních údajů řádně informován o zpracování osobních údajů v souvislosti s výše uvedenou Dohodou o zprostředkování reklamního prostoru.

V Chrudimi dne 1.10.2009

Lukáš Wellendorf
W-Media.cz

