

OBCHODNÍ PODMÍNKY O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍHO PROSTORU NA INTERNETOVÉM PORTÁLU

Platné od 1.10.2009

Všeobecné podmínky poskytování služeb v oblasti reklamního prostoru na internetovém portálu
Poskytovatele, účast v systému W-Media.cz (Lukáš Wellendorf, Na Větrníku 1207, Chrudim V, 537 05, IČ
74490176, dále jen W-Media.cz)

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Poskytovatel prohlašuje, že je držitelem internetové domény druhého řádu uvedené v Dohodě o zprostředkování reklamního prostoru a je Poskytovatelem a vlastníkem veškerých práv vztahujících se k internetovému portálu dostupném internetové adrese specifikované v Dohodě o zprostředkování reklamního prostoru (dále jen „Portál“) a je plně oprávněn Dohodu o zprostředkování reklamního prostoru uzavřít a plnit závazky vyplývající z níže uvedených obchodních podmínek.

1.2. W-Media.cz prohlašuje, že je na základě svých živnostenských oprávnění oprávněna zprostředkovávat

a zajišťovat realizaci reklamních kampaní na internetových portálech a je plně oprávněna Dohodu o zprostředkování reklamního prostoru uzavřít a plnit závazky vyplývající z níže uvedených obchodních podmínek.

2. PŘEDMĚT DOHODY O ZPROSTŘEDKOVÁNÍ REKLAMNÍHO PROSTORU

2.1. Poskytovatel podepsáním Dohody o zprostředkování reklamního prostoru poskytuje W-Media.cz právo vlastním jménem a na vlastní účet využívat prostor na Portálu určený ke zveřejňování placeného obsahu, zejména umístování reklamních či obchodních sdělení, který je přesně vymezen v Dohodě o zprostředkování reklamního prostoru (dále jen „Reklamní prostor“) a W-Media.cz se zavazuje zajistit Poskytovateli účast v reklamním systému W-Media.cz a Poskytovatel se zavazuje reklamního systému W-Media.cz účastnit, a to za podmínek stanovených Dohodou o zprostředkování reklamního prostoru a těmito obchodními podmínkami.

2.2. W-Media.cz se Dohodou o zprostředkování reklamního prostoru a těmito obchodními podmínkami zavazuje za poskytnutí práva využívat Reklamní prostor a hradit Poskytovateli odměnu za podmínek stanovených Dohodou o zprostředkování reklamního prostoru a těmito obchodními podmínkami.

3. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

3.1. W-Media.cz je oprávněna spravovat Reklamní prostor prostřednictvím svého vlastního reklamního systému. W-Media.cz je povinna zajistit, aby její vlastní reklamní systém užívaný pro vkládání reklamy do Reklamního prostoru měl takové parametry, aby v důsledku on-line vkládání reklamy nedocházelo k blokadě nebo přerušení provozu Portálu. Za účelem zajištění nerušeného provozu Portálu s možností používat reklamní systém W-Media.cz se Poskytovatel zavazuje poskytnout W-Media.cz veškerou potřebnou součinnost, zejména upravit technické parametry Portálu tak, aby W-Media.cz mohla reklamní sdělení do Reklamního prostoru vkládat prostřednictvím vlastního softwaru.

3.2. Poskytovatel se zavazuje udržovat Portál v nepřetržitém provozu tak, aby W-Media.cz mohla nerušeně vykonávat svoje práva vyplývající z Dohody o zprostředkování reklamního prostoru a těchto obchodních podmínek. Poskytovatel se zavazuje udržovat a aktualizovat nereklamní obsah Portálu tak, aby byl atraktivní pro návštěvníky Portálu a možné zájemce o umístění reklamního sdělení.

3.3. W-Media.cz se zavazuje, že jí dodávaná reklamní sdělení do Reklamního prostoru nebudou v rozporu s všeobecně závaznými právními předpisy České republiky a s dobrými mravy.

3.4. W-Media.cz je oprávněna sjednávat smlouvy týkající se tvorby a umístění reklamních sdělení v Reklamním prostoru se třetími osobami bez součinnosti Poskytovatele. Platby vyplývající z těchto smluv budou plynout výhradně ve prospěch W-Media.cz.

OBCHODNÍ PODMÍNKY O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍHO PROSTORU NA INTERNETOVÉM PORTÁLU

3.5. Smluvní strany se zavazují jednat tak, aby bylo dosaženo co nejvyšší návštěvnosti Portálu, a to obě Smluvní strany v součinnosti i každá samostatně.

4. REKLAMNÍ SYSTÉM W-Media.cz

4.1. Reklamní systém W-Media.cz je internetový reklamní systém.

4.2. Poskytovatel se zavazuje umístit na Portál měřicí kód reklamního systému W-Media.cz.

4.3. W-Media.cz je oprávněna veřejně nakládat s výstupy, zejména se statistickými údaji o návštěvnosti Portálu získanými na základě výsledků výše zmíněného měření.

5. ODMĚNA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

5.1. Jako odměnu za poskytnutí Reklamního prostoru se W-Media.cz zavazuje hradit Poskytovateli měsíční odměnu (dále jen „Odměna“). Odměna Poskytovatele je stanovena v Dohodě o zprostředkování reklamního prostoru. Ujednaná cena je stanovena za jeden klik. U garantované částky za klik se cena stanovuje násobením realizovaných kliků s cenou uvedenou v Dohodě o zprostředkování reklamního prostoru. Minimální částka pro výplatu je 500 Kč. Pokud tato částka není dosažena, je převedena do dalšího období.

5.2. W-Media.cz se zavazuje vždy nejpozději do 5. pracovního dne kalendářního měsíce předat Poskytovateli vyúčtování obsahující souhrnný přehled jednotlivých realizovaných reklamních kampaní umístěných v Reklamním prostoru v předcházejícím kalendářním měsíci. Vyúčtování bude poskytováno formou výpisu z interního systému W-Media.cz.

5.3. Na základě podkladů k fakturaci podle odst. 2 tohoto článku vystaví Poskytovatel společnosti W-Media.cz fakturu na odpovídající částku.

Splatnost faktury je jednotně stanovena na 15. den měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla vystavena faktura.

5.4. Faktura musí obsahovat veškeré zákonné náležitosti. Odměna se bude hradit na účet Poskytovatele na faktuře uvedený.

5.5. V případě prodlení s úhradou faktury vystavené kteroukoli Smluvní stranou podle těchto obchodních podmínek je postižená strana oprávněna požadovat od druhé strany úrok z prodlení ve výši 0,05 % (slovy: pět setin procenta) z dlužné částky za každý i započatý den prodlení. Prodlení s úhradou faktury přesahující 14 dnů od data splatnosti Smluvní strany považují za podstatné porušení Dohody o zprostředkování reklamního prostoru a těchto obchodních podmínek, které zakládá oprávnění postižené strany od této Dohody o zprostředkování reklamního prostoru odstoupit.

6. DŮVĚRNOST

6.1. Smluvní strany berou na vědomí, že obsah Dohody o zprostředkování reklamního prostoru a těchto obchodních podmínek, jakož i informace, sdělené Smluvním stranám nebo získané Smluvními stranami, a to bez ohledu na to, zda v psané či jiné formě, v průběhu jednání o uzavření Dohody o zprostředkování reklamního prostoru nebo v době její účinnosti, jsou informacemi důvěrného charakteru ve smyslu § 271 obchodního zákoníku a tvoří předmět obchodního tajemství každé Smluvní strany, a tudíž jako takové požívají ochrany poskytované obchodním zákoníkem a dalšími právními předpisy (dále jen "Důvěrné informace").

6.2. Povinnost mlčenlivosti se nevztahuje na případy, kdy Důvěrné informace:

- se staly všeobecně známými jinak, než zaviněním některé Smluvní strany nebo osob, kterým Smluvní strany Důvěrné informace v souladu s těmito obchodními podmínkami zpřístupnili;
- byly Smluvní stranou poskytnuty třetí osobě v rozsahu nezbytně vyžadovaném platnými právními předpisy;
- byly příslušnou Smluvní stranou získány bez porušení těchto obchodních podmínek;

OBCHODNÍ PODMÍNKY O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍHO PROSTORU NA INTERNETOVÉM PORTÁLU

- je příslušná Smluvní strana povinna zveřejnit nebo poskytnout třetí osobě na základě platných právních předpisů nebo rozhodnutí orgánů státu;
- byly sděleny třetí osobě na základě písemné dohody Smluvních stran.

7. EXKLUZIVITA

7.1. Smluvní strany výslovně sjednávají, že po dobu účinnosti Dohody o zprostředkování reklamního prostoru neposkytne Poskytovatel právo využívat Reklamní prostor na Exkluzivních pozicích specifikovaných v Dohodě o zprostředkování reklamního prostoru jinému třetímu subjektu než W-Media.cz. W-Media.cz tak bude výlučným subjektem oprávněným nakládat s Reklamním prostorem na Exkluzivních pozicích, zejména do Reklamního prostoru na Exkluzivních pozicích umisťovat reklamní sdělení třetích osob.

7.2. V případě porušení tohoto závazku se Poskytovatel zavazuje zaplatit W-Media.cz smluvní pokutu ve výši 50 000,- Kč (slovy: padesát tisíc korun českých) za každý jednotlivý případ porušení tohoto závazku. Právo W-Media.cz na náhradu škody v její plné výši není ustanovením o smluvní pokutě dotčeno.

8. DOBA TRVÁNÍ DOHODY O ZPROSTŘEDKOVÁNÍ REKLAMNÍHO PROSTORU

8.1. Dohoda o zprostředkování reklamního prostoru nabývá platnosti dnem podpisu oběma Smluvními stranami, účinnosti Dohoda o zprostředkování reklamního prostoru nabývá dnem uvedeným na Dohodě o zprostředkování reklamního prostoru a uzavírá se na dobu neurčitou.

8.2. Kterákoliv Smluvní strana je oprávněna Dohodu o zprostředkování reklamního prostoru vypovědět formou písemné výpovědi doručené druhé Smluvní straně, a to s výpovědní lhůtou v délce trvání 1 měsíc, která počne běžet prvním dnem následujícího kalendářního měsíce po měsíci, v němž byla písemná výpověď doručena druhé Smluvní straně.

8.3. Poskytovatel je oprávněn Dohodu o zprostředkování reklamního prostoru vypovědět s účinností dle odst. 8.5. v případě, že W-Media.cz opakovaně v průběhu jednoho kalendářního měsíce poruší svůj závazek stanovený v čl. 3 odst. 3.5.

8.4. W-Media.cz je oprávněna Dohodu o zprostředkování reklamního prostoru vypovědět s účinností dle odst. 8.5. v případě, že Poskytovatel poruší některý závazek stanovený v čl. 3 odst. 3.2., 3.4. nebo čl. 4 obchodních podmínek a dále v případě, že Poskytovatel nebude řádně plnit povinnost dle čl. 3 odst. 3.3., takže v důsledku zavinění Poskytovatele nebude Portál v provozu alespoň po dobu 5 po sobě jdoucích dnů nebo alespoň 10 dnů v průběhu jednoho kalendářního měsíce.

8.5. Písemné oznámení o výpovědi dle odst. 8.3. a 8.4. musí být doručeno druhé Smluvní straně v listinné podobě podepsané osobou oprávněnou jednat jménem Smluvní strany a je účinné den následující po dni prokazatelného doručení. Totéž platí přiměřeně i o případném odstoupení od Dohody o zprostředkování reklamního prostoru.

8.6. Ukončením účinnosti Dohody o zprostředkování reklamního prostoru není dotčena povinnost Smluvních stran splnit závazky vzniklé Dohodou o zprostředkování reklamního prostoru a obchodními podmínkami před ukončením její účinnosti.

9. KONTAKTNÍ OSOBY

9.1. Kontaktní osobou W-Media.cz je:

Lukáš Wellendorf, mobilní telefon: +420 604 111 341, e-mail: lukas@w-media.cz

9.2. Kontaktní osobou Poskytovatele je:

Uvedeno v Dohodě o zprostředkování reklamního prostoru.

OBCHODNÍ PODMÍNKY O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍHO PROSTORU NA INTERNETOVÉM PORTÁLU

10. ROZHODČÍ DOLOŽKA

10.1.Smluvní strany se dohodly, že případné spory vzniklé mezi nimi z právních vztahů založených Dohodou o zprostředkování reklamního prostoru nebo v souvislosti s ní budou projednány a rozhodovány před jediným rozhodcem zapsaným ad hoc na listině rozhodců, podle rozvrhu práce na příslušné období v souladu se zákonem č. 216/1994 Sb., v platném znění za použití Jednacího řádu Smírčí a rozhodčí společnosti s.r.o. (www.rozhodci-spolecnost.cz) IČ: 28507029 Strany se výslovně dohodly, že ústního jednání a odůvodnění rozhodčího nálezu není třeba. Rozhodčí řízení bude probíhat na základě písemných podkladů a vyjádření předaných stranami do sídla Smírčí a rozhodčí společnosti s.r.o. Ústní jednání bude svoláno v případě, bude-li to rozhodce považovat za nezbytné pro vydání rozhodnutí.

10.2.Dlužník podpisem Dohody o zprostředkování reklamního prostoru a schválením těchto všeobecných obchodních podmínek činí nesporným, že se seznámil se sazebníkem úkonů, které budou učiněny v případě neuhrazení dohodnuté odměny/dlužné pohledávky a dlužník se podpisem těchto všeobecných obchodních podmínek zavazuje zaplatit věřiteli sazby jednotlivých úkonů provedených v průběhu vymáhání dlužné pohledávky a to dle sazebníku úkonů, které jsou platné v den vzniku pohledávky. Sazebník úkonů je veřejně dostupný na internetových stránkách www.omegasolutions.cz v sekci „Ke stažení“.

11. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

11.1.V případě, že se některá ustanovení Dohody o zprostředkování reklamního prostoru a obchodních podmínek stanou neplatnými nebo nevymahatelnými, a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení, nezpůsobí neplatnost či nevymahatelnost celé Dohody o zprostředkování reklamního prostoru. V takovém případě nahradí smluvní strany takové neplatné nebo nevymahatelné ustanovení ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného nebo nevymahatelného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu na požádání kterékoli ze smluvních stran.

11.2.Dohoda o zprostředkování reklamního prostoru může být měněna pouze formou písemných číslovaných dodatků, opatřených podpisy obou smluvních stran.

11.3.Závazkový vztah mezi Smluvními stranami založený na Dohodě o zprostředkování reklamního prostoru a obchodních podmínkách se řídí obchodním zákoníkem.

11.4.Dohoda o zprostředkování reklamního prostoru je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží jeden.

12. SOUHLAS SE ZPRACOVÁNÍM OSOBNÍCH ÚDAJŮ

12.1.Podpisem Dohody o zprostředkování reklamního prostoru, vyjadřuje výslovný souhlas s tím, aby W-Media.cz shromažďovala a zpracovávala osobní údaje, týkající se osoby a firmy Poskytovatele, a to pro účely personální potřeby a pro potřeby záznamu do databáze klientů.

12.2.Smluvní strany se zavazují bez zbytečného odkladu nahlásit jakoukoli změnu zpracovávaných osobních údajů. Dále tímto výslovně prohlašuje, že byl v souladu s ustanoveními § 11 zákona č. 101/2000 Sb. v platném znění o ochraně osobních údajů řádně informován o zpracování osobních údajů v souvislosti s výše uvedenou Dohodou o zprostředkování reklamního prostoru.

V Chrudimi dne 1.10.2009

Lukáš Wellendorf
W-Media.cz

